



AUMA IER
CONSULTING

HR for success

www.aumaier-consulting.com



(SELF)ASSESSMENT Persönliche Standortbestimmung

3 gute Gründe, warum Sie sich im Assessment Center herausfordern sollten:

1.

Objektives, professionelles Feedback von erfahrenen Business Coaches.

Wir sind Menschenkenner und nehmen Sie in die Pflicht und prüfen zeitgemäßes Management- und Leadership Verständnis auf Basis von ausgewählten Schlüsselkompetenzen.

2.

Persönliche Standortbestimmung als Auftakt zur zielgerichteten Weiterentwicklung.

Persönlicher Entwicklungsstillstand führt auch in Führungsfunktionen ins Out. Beugen Sie dem vor und holen Sie sich zielgerichtete Hinweise für Ihre Weiterentwicklung.

3.

Personalentscheidungen sind komplex und teuer.

Holen Sie sich als Entscheider eine zusätzlich objektivierte Außensicht von Profis, um Ihre Einschätzungen zu ergänzen.



UNSER ANGEBOT

Basierend auf unserer jahrelangen Expertise haben wir für jede Zielgruppe maßgeschneiderte Settings zur persönlichen Standortbestimmung entwickelt.

Sie wählen die Schlüsselkompetenzen, wir screenen auf Basis unserer fundierten, langjährigen Beobachtungserfahrung, professionellen Fragetechniken und aktuellem Führungswissen als erfahrene Business Coaches.

Unsere Rückmeldungen über Stärken und individuelle Entwicklungsfelder samt Qualifizierungshinweise sind treffsicher und gehaltvoll und werden von unseren Auftraggebern als stimmig, nachvollziehbar und begründet erlebt.



ACCURATE ASSESSMENT

Vorstandsdialog

ZIEL:

Individuelle, persönliche Standortbestimmung auf höchstem Niveau

ZIELGRUPPE:

C-Level Members

METHODE:

Assessment zu ausgewählten Management-, Leadership- und Selbstkompetenzen auf Basis von maßgeschneiderten Aufgabenstellungen und tiefenpsychologischen Interviews

ÜBERSICHT:

- 4 Assessoren
- persönliches Feedback
- Summary an Auftraggeber



FÜHRUNGSFIT TAGE

für direct Reports

ZIEL:

strategische Ausrichtung des Bereiches klären,
persönliche Entwicklungsfelder erkennen, gezielte
Weiterentwicklungs- und Umsetzungsmaßnahmen
planen

ZIELGRUPPE:

direct Reports zur Vorstands-/
Geschäftsführungsebene in komplexen Strukturen

METHODE:

intensives Sparring mit drei wechselnden Assessoren
und wechselnden Führungsthemen zur Feststellung
der Gaps und Weiterentwicklung von Leadership
Mindset und Behavior

ÜBERSICHT:

- 3 Assessoren
- persönliches Feedback
- Summary an Auftraggeber



MATCHING- TAGE

mittleres Management

ZIEL:

Raus aus der Komfortzone, um dauerhaft den wachsenden Stellenanforderungen persönlich entsprechen zu können

ZIELGRUPPE:

Führungskräfte im mittleren Management

METHODE:

zielgerichtetes Screening zu ausgewählten Kernkompetenzen im Management- und Leadershipbereich im Business Coach Modus mit wechselnden Coaches

ÜBERSICHT:

- 3 wechselnde Coaches 1:1
- persönliches/online Feedback
- Qualifizierungsvorschläge an Auftraggeber



MANAGE YOUR RISK

High Potentials

ZIEL:

strukturierte, effiziente Potenzialeinschätzung für genaue Insights über Stärken und Entwicklungspotenziale

ZIELGRUPPE:

relevante Schlüsselpersonen

METHODE:

Evaluierung auf vordefinierte Schlüsselkompetenzen im Business Coach Modus mit wechselnden Coaches und einer treffsicheren Potenzialanalyse

ÜBERSICHT:

- 2 wechselnde Coaches 1:1
- persönliches/online Feedback
- Qualifizierungsvorschläge an Auftraggeber



Erfolgreiche Leader beherrschen die vielfältigen Themen ihrer anspruchsvollen Führungsrolle und behalten dabei den Überblick.

Um diesen Anforderungen dauerhaft gerecht werden zu können, braucht es die Bereitschaft sich wiederholt, effektiven persönlichen Standortbestimmungen zu stellen.

Daraus resultiert der persönliche Qualifizierungsbedarf, der für zielgerichtete Weiterentwicklung unentbehrlich ist.

Wir unterstützen mit zielgruppenspezifischen Settings!



A U M A I E R
CONSULTING

HR for success

AUMAIER
CONSULTING I TRAINING GMBH

Twin Tower
Wienerbergstraße 11/A21
1100 Wien

www.aumaier-consulting.com

Gender-Hinweis: Wir verzichten im Sinne einer besseren Lesbarkeit und eines erleichterten Verständnisses auf eine geschlechterspezifische Formulierung. Die Verwendung von personenbezogenen Hauptwörtern soll als neutrale Formulierung dienen, mit der wir ohne jegliche Diskriminierung alle Menschen gleichermaßen ansprechen.

Inhalt: Aumaier Consulting | Training GmbH • Fotos: canva.com, istockphoto.com